

Pečeť Planet Aware – Kritéria a principy

Značky mohou získat pečeť Planet Aware, pokud splňují **určitý soubor kritérií ve všech 4 pilířích**.

KRITÉRIA MUST HAVE: jsou dnes klíčové požadavky. Značky je musí splňovat **VŠECHNA**, aby mohly získat pečeť Planet Aware

DALŠÍ KRITÉRIA: jedná se o požadavky, které vykazují vyšší úroveň zapojení značky. Značky musí splňovat určitý počet těchto kritérií, aby mohly získat pečeť Planet Aware

1. UDRŽITELNÉ ZÍSKÁVÁNÍ INGREDIENCÍ & SLOŽENÍ

Značky musí splňovat **VŠECHNA** povinná kritéria v níže uvedených dílčích tématech

	Dílčí téma	Dotčené produkty	Kritéria
KRITÉRIA MUST HAVE	Omezení dopadů životního cyklu formule	Vše	Zveřejnění úplného seznamu složek, který nesmí obsahovat žádné záměrně přidané mikroplasty a mikrokuličky (menších než 5 mm) a složky klasifikované jako vysoce škodlivé pro životní prostředí (např. cyklické silikony, ftaláty, chemické UV filtry – viz úplný seznam na kartě Seznam zakázaných složek).
	Udržitelný zdroj surovin	Produkty využívající palmový olej	100 % palmového oleje a oleje z palmových jader certifikovaného organizací Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) povinně tříděného.
		Produkty s obsahem palmového oleje	Nejméně 30 % derivátů palmového oleje a palmojadrového oleje s certifikátem RSPO jako povinná hmotnostní bilance.
		Produkty s obsahem slídy	Sledování původu slídy používané ve složení a její odebrání pouze od plně prověřených dodavatelů, aby se zabránilo dětské a nucené práci.
	Produkty s obsahem slídy	Podpora značek a jejich dodavatelů, aby se stali členy iniciativy Responsible MICA (pokud ještě nejsou členy a používají slídu ve složení).	
	Vše	Hotové produkty značky nejsou v žádné části světa testovány na zvířatech (v souladu s regulačními požadavky EU).	

Respektování biologické rozmanitosti a dobrých životních podmínek zvířat	Vše	Žádné rostlinné ani živočišné složky nepocházejí z chráněných druhů, na které se vztahuje Úmluva o mezinárodním obchodu s ohroženými druhy volně žijících živočichů a planě rostoucích rostlin (CITES). Značka navíc dodržuje Nagojský protokol o ochraně tradičních genetických zdrojů.
---	------------	--

Značky musí splňovat alespoň 2 z následujících dalších kritérií. Značky s více než 50 % oplachovacích variant produktů (SKUs) musí splňovat 2 kritéria pro oplachovací výrobky. Všechny ostatní značky mohou splňovat libovolná 2 z doplňkových kritérií (malé značky alespoň 1).

	Dílčí téma	Dotčené produkty	Kritéria
DALŠÍ KRITÉRIA	Omezení dopadů životního cyklu	Vše	Pro 40 % hmotnostních složek portfolia (kromě vody): bylo provedeno posouzení dopadů na životní prostředí pomocí uznávaných metodik (LCA (ISO 14040), PEF) a více kritérií dopadu (klíma, půda, biologická rozmanitost, voda).
		Vše	30 % hmotnostních složek ze čtyř nejběžnějších skupin složek používaných v kosmetických přípravcích (alkohol, silikony, přírodní oleje a jejich deriváty, minerály) pochází z již dostupných udržitelných alternativ, včetně recyklace a biotechnologií s nižším dopadem.
		Vše	Použití alespoň 6 z 12 zásad zelené chemie ve složení (stačí na úrovni značky).
		Oplachovací produkty	80 % všech prodaných oplachovacích přípravků (podle prodeje) je navrženo s biologicky odbouratelnými a neekotoxickými složkami.
		Oplachovací produkty	V Sephora vyvinuli a prodávají alespoň jeden produkt bez oplachování jako alternativu k produktům tradičně používajícím oplachování, který představuje 30 % nebo více z celkového ročního prodeje značky.
		Oplachovací produkty	V Sephora vyvinuli a prodávají alespoň jeden přípravek bez obsahu vody jako alternativu k přípravku, který používá hodně vody.
		Vše	Má alespoň klíčové ingredience, které mají certifikovaný udržitelný původ.

Získávání ingrediencí udržitelným způsobem	Vše	Provedení posouzení komoditních rizik s cílem identifikovat nejcitlivější komodity/dodavatelské řetězce.
	Produkty s obsahem přírodní složky pocházející z lesů	Dodržujte zásadu, že 100 % přírodních složek nesmí být odlesněno (např. palma, kakao, sója, viskóza).
	Vše	Sledování 70 % celkové hmotnosti složek použitých ve všech přípravcích podle země původu.

2. UDRŽITELNÉ OBALY

Značky musí splňovat VŠECHNA povinná kritéria v níže uvedených dílčích tématech

Dílčí téma	Dotčené produkty	Kritéria
Snížení množství obalů	Produkty uvedené na trh před rokem 2024 (nebo před datem vstupu do programu)	Interní cíle snížení na úrovni značky v celém portfoliu na základě produktu (SKU) a/nebo objemu prodeje. To by mohlo zahrnovat definovaná opatření ke snížení balení (např. stlačení složení, odlehčení, výběr obalového materiálu, optimalizace designu atd.).
	Produkty uváděné na trh od roku 2024 (nebo od data vstupu do programu)	100 % produktů (SKU): Žádné položky na jedno použití v prodáváných produktech ani v neprodáváných marketingových a PR aktivitách (kromě vzorků).
		90 % jednotlivých produktů (SKU): Vyloučení veškerého nepotřebného materiálu, optimalizace hmotnosti a objemu. Pokud se používá sekundární obal, musí být jeho velikost minimalizována podle poměru kritérií.
		Začlenění osvědčených postupů udržitelnosti pro dárkové sady a sety z Průvodce udržitelností dárkových sad Sephora.
RITÉRIA MUST HAVE	Produkty uvedené na trh před rokem 2024	50 % obalů výrobků je recyklovatelných nebo znovu naplnitelných (25 % u značek make-upu).
		100 % produktů (SKU): stanovena ambice dosáhnout 100 % cirkulárnosti (recyklovatelných, znovu naplnitelných nebo kompostovatelných obalů výrobků).

K	Využívání oběhového hospodářství	Produkty uváděné na trh od roku 2024	75 % obalů produktů navržených s ohledem na oběhové hospodářství, tj. recyklovatelnost, znovunaplnitelnost/znovupoužitelnost a/nebo kompostovatelnost (50 % u značek make-upu). Plastové části obalů obsahují alespoň 30 % obsahu PCR nebo jiného udržitelně získávaného a recyklovatelného biomateriálu (2./3. generace). 100 % lepenky je buď vyrobeno z recyklované lepenky, nebo je ověřeno třetí stranou pro udržitelně obhospodařované lesy (certifikát FSC nebo PEFC).
	Použití udržitelnějších obalových materiálů: <i>Eliminujte škodlivé a obzvláště toxické materiály</i>	Vše	100 % používaných inkoustů je na rostlinné, vodní nebo UV bázi (nepocházejí z ropy a neobsahují těkavé organické látky) a dlouhodobě se zavazují dodržovat požadavky EUPia na inkousty. Zákaz materiálů, které jsou toxické pro ekosystémy, při navrhování obalů.

Značky musí splňovat alespoň 4 z následujících doplňkových kritérií pro všechny produkty, které zahrnují alespoň dvě různá dílčí témata uvedená níže (s výjimkou vzorků a propagačních sad/velikostí produktů, pokud není uvedeno jinak).

Dílčí téma	Dotčené produkty	Kritéria
Snížení množství obalů	Vše	100% produktů (SKU): Žádný sekundární obal.
Využívání oběhového hospodářství	Produkty uvedené na trh před rokem 2024	75% obalů produktů navržených s ohledem na oběhové hospodářství, tj. recyklovatelnost, znovunaplnitelnost a/nebo kompostovatelnost (50 % u značek make-upu).
	Produkty uváděné na trh od roku 2024	100 % obalů produktů navržených s ohledem na oběhové hospodářství, tj. recyklovatelnost, znovunaplnitelnost a/nebo kompostovatelnost (75 % u značek make-upu).
	Vše	Zavedení politiky nebo plánu na odstranění nerecyklovatelných materiálů z obalů do roku 2030.
Použití udržitelnějších	Vše	Celkově všechny primární (a sekundární, pokud se používají) obaly využívají alespoň 30 % recyklovaného nebo upcyklovaného materiálu.

DALŠÍ KRITÉRIA

	<p>materiálů:</p> <p><i>Další maximalizace recyklovaného obsahu v obalových materiálech.</i></p>		<p>Hliníkové obaly jsou vyrobeny nejméně z 50 % z recyklovaného materiálu (PCR).</p> <p>Plastové části obalů obsahují alespoň 50 % obsahu PCR nebo jiného udržitelně získávaného a recyklovatelného biomateriálu (2./3. generace).</p> <p>Skleněné obaly jsou z minimálně 20 % recyklované (PCR).</p>
	<p>Používání udržitelnějších obalových materiálů:</p> <p><i>Eliminace plastů</i></p>	<p>Vše</p>	<p>Zcela bez použití plastových obalů, pokud budou nahrazeny osvědčenými alternativami s nižším dopadem (například hliník nebo sklo vyrobené s nízkouhlíkovými zdroji energie, lepenka).</p>
	<p>Další typy obalů:</p> <p><i>Snížení hmotnosti nepotřebných materiálů a obalů, používání udržitelných materiálů, podpora inovací</i></p>	<p>Vzorky</p>	<p>Začlenění osvědčených postupů udržitelnosti do strategie nakládání se vzorky.</p>

3. FIREMNÍ ZÁVAZKY & POSTUPY

Značky musí splňovat VŠECHNA povinná kritéria v níže uvedených dílčích tématech

	Dílčí téma	Dotčené produkty/značky	Kritéria
	<p>Měření a snižování uhlíkové stopy</p> <p>Posuzování a snižování dopadů společnosti na</p>	<p>Vše</p> <p>Velké nezávislé značky a všechny značky v rámci velkých mateřských společností s více značkami</p>	<p>Mají kalkulovány emise Scope 1 a 2.</p> <p>Mají kalkulovány emise Scope 3.</p>

<p>životní prostředí/posilování pozitivního dopadu - měření, stanovení cílů a zveřejňování pokroku</p>	<p>Velké nezávislé značky a všechny značky v rámci velkých mateřských společností s více značkami</p>	<p>Stanovení cílů snížení emisí uhlíku alespoň pro Scope 1 a 2 (s plánovaným datem pro rozsah 3), ověřených třetí stranou.</p>
--	--	--

<p>Strategie udržitelného získávání zdrojů</p>	<p>Vše</p>	<p>Strategie udržitelného získávání zdrojů.</p>
	<p>Velké značky a značky v rámci mateřských společností s více značkami, kde je získávání zdrojů řízeno na korporátní úrovni</p>	<p>Sledování 10 nejvýznamnějších (podle výdajů) dodavatelů Tier 1 s cílem zajistit dodržování zásad udržitelného získávání zdrojů značky.</p>

Značky musí splňovat alespoň 4 z následujících doplňkových kritérií, z toho alespoň 2 ze dvou níže uvedených dílčích témat "Posuzování a snižování dopadu na životní prostředí".

Dílčí téma	Dotčené produkty/značky	Kritéria
<p>Měření a stanovení cílů: Posuzování a snižování dopadů na životní prostředí/posilování pozitivního dopadu - měření, stanovení cílů a zveřejňování pokroku</p>	<p>Vše</p>	<p>Stanovení krátkodobých cílů SBTi pro Scope 1-3.</p>
	<p>Velké značky</p>	<p>Zveřejnění v rámci projektu CDP (Carbon Disclosure Project) a získání ratingu alespoň A-.</p>
	<p>Vše</p>	<p>Mají závazek/politiku zákazu odlesňování.</p>
	<p>Vše</p>	<p>Provedli hodnocení rizik dopadů značky na přírodu/biologickou rozmanitost (včetně změny klimatu, ale také půdy, vody a ekosystémů), aby určili ohniska, která je třeba řešit.</p>
	<p>Vše</p>	<p>Mají strategii/akční plán na snížení dopadů a/nebo vytvoření pozitivních dopadů nad rámec uhlíku (využití a znečištění vody, využití a změny půdy atd.).</p>
	<p>Vše</p>	<p>Mají certifikaci třetí strany týkající se uhlíkové stopy a jejího snižování (např. uhlíkově neutrální provoz, uhlíkově neutrální přeprava).</p>

<p>Implementace s pozitivním dopadem:</p> <p><i>Vyhodnocování a snižování dopadů na životní prostředí ve firmě/posilování pozitivního dopadu - provádění opatření a hledání certifikací</i></p>	Vše	Zavedli opatření k dosažení měřitelného zlepšení energetické účinnosti provozu.
	Vše	Mají firemní kanceláře a vlastní i pronajaté prostory poháněné 100 % energií z obnovitelných zdrojů.
	Vše	Účast na iniciativě spolupráce, která má významný dopad na dekarbonizaci (např. RE100).
	Malé značky	Místní výroba více než 50 % produktů (SKU).
	Vše	Přijímají opatření na ochranu biologické rozmanitosti a/nebo obnovu a regeneraci půdy využívané v hodnotovém řetězci ve velkém měřítku.
	Vše	Zavedli opatření ke snížení spotřeby vody.
	Vše	Mají ucelenou environmentální certifikaci na podnikové úrovni nebo pro všechny produkty v portfoliu.
	Vše	Ekodesign: Začleňují kritéria dopadu na životní prostředí do procesu navrhování produktů a zajišťují, aby všechny nové produkty byly označeny ekodesignem (konkrétní definici ekodesignu/zlepšení poskytne značka).

<p>Udržitelné postupy a způsoby práce</p>	Vše	Získávání zdrojů: Mají normu nebo kodex chování dodavatele, včetně environmentálních a sociálních/etických dopadů.
	Vše	Získávání zdrojů: Mapují dodavatelský řetězec a identifikují všechny dodavatele úrovně 1.
	Vše	Získávání zdrojů: Vyhodnocují výkonnost dodavatelů úrovně 1 v oblasti udržitelnosti s externí stranou (např. EcoVadis).
	Vše	Získávání zdrojů: Provádějí fyzické audity dodavatelů např. podle normy SA8000 nebo SEDEX (SMETA).
	Vše	Přehodnocení obalů pro logistiku/elektronický obchod (např. opakovaně použitelné/zálohované přepravní boxy).
	Vše	Připojení se ke koalici zaměřené na snížení dopadu obalů, jako je SPICE, nadace Ellen MacArthurové.

	<p>Finanční podpora osvědčených postupů v oblasti ochrany životního prostředí a řešení dopadů</p>	<p>Vše</p>	<p>Každoročně vyčleňují finanční prostředky na investice do řešení osvědčených postupů v oblasti životního prostředí v dodavatelském řetězci a/nebo na obnovu ekosystémů prostřednictvím environmentálních darů.</p> <p>Zavazují se věnovat alespoň 1 % ze zisku značky ročně na důvěryhodný dlouhodobý ekologický dárcovský program, který je víceletý a trvalý (pokud je roční obrat značky u Sephora nižší než 25 milionů, musí věnovat minimálně 25 tisíc ročně). Výše daru se odvíjí od zisku za předchozí rok, který byl darován do konce následujícího roku.</p>
--	--	-------------------	---

4. INFORMACE PRO SPOTŘEBITELE A ENVIRONMENTÁLNÍ ZNAČENÍ

Značky musí splňovat VŠECHNA povinná kritéria v níže uvedených dílčích tématech

KRITÉRIA MUST HAVE	Dílčí téma	Dotčené produkty	Kritéria
	<p>Poskytování informací o životním prostředí spotřebitelům</p>	<p>Vše</p>	<p>Poskytují spotřebitelům informace o udržitelnosti na obalech (např. prostřednictvím QR kódu, pokud je to nutné) a online, včetně alespoň 2 z následujících informací (značka by měla pracovat na všech):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. emise uhlíku, 2. informace o sledovatelnosti složek, 3. environmentální hodnocení výrobku (vlastní pro značku, na základě kritérií, která si značka zvolí), 4. typ materiálů použitých v primárních a sekundárních obalech, 5. místo výroby, 6. % obsahu udržitelných materiálů (recyklovaných, biologických ve složkách a obalech) 7. environmentální/sociální certifikace 8. pokyny pro recyklaci

Vzdělávání spotřebitelů o udržitelném chování	Vše	100 % produktů (SKU): Poskytují jasné pokyny o recyklovatelnosti na obalu (nebo alespoň online), tj. jak správně zlikvidovat obal/výrobek.
---	-----	--

Značky musí splňovat alespoň 1 z následujících doplňkových kritérií z některého z níže uvedených dílčích témat

DALŠÍ KRITÉRIA	Dílčí téma	Dotčené produkty	Kritéria
	Spolupráce s externími nástroji nebo zdroji nebo informování o nich	Vše	Spolupracuje s externími nástroji nebo zdroji, které poskytují environmentální informace o výrobcích napříč značkami, nebo navrhuje spotřebitele na příslušné zdroje (v online materiálech, sociálních médiích, na obalech atd.).
	Poskytování informací o životním prostředí spotřebitelům	Top produkty (SKU)	Poskytuje spotřebitelům na obalech informace týkající se udržitelnosti (např. v případě potřeby prostřednictvím QR kódu), včetně: emisí uhlíku, informací o sledovatelnosti složek, environmentálního hodnocení výrobku (vlastní značky, na základě kritérií zvolených značkou), typu materiálů použitých v primárních a sekundárních obalech, místa výroby, % obsahu udržitelných materiálů (recyklovaných, biologických ve složkách a obalech), environmentální/sociální certifikace, seznamu složek INCI.
		Vše	Účastní se celoodvětvových iniciativ s cílem poskytovat standardizované a srovnatelné informace o dopadu výrobků na životní prostředí (např. EcoBeautyScore).
Vzdělávání spotřebitelů o udržitelném chování	Vše	Zvyšuje povědomí o dopadech ve fázi používání a na konci životnosti a o úloze spotřebitelů při jejich snižování.	